



УДК 101.1:330.101

ТЕСЛЕНКО ТАТЬЯНА / TESLENKO TATYANA

PhD in Philosophy, Associate Professor, Associate Professor of the Department «Economics and management», Dneprovsk National University of Railway Transport Named after Academician V. Lazaryan, (Dnepro, Ukraine)

E-mail: c.spas.dp@i.ua

ORCID iD: <http://orcid.org/0000-0002-5810-3569>

Dneprovsk National University of Railway Transport Named after Academician V. Lazaryan, 2 Lazaryan Street, 49010 Dnepro, Ukraine

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНЦЕПТУАЛИЗАЦИИ ФИЛОСОФИИ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

АННОТАЦИЯ.

В статье представлен понятийно-категориальный аппарат философии информационной экономики, как релевантного научного направления, в основе которого – объединение философских и экономических основ эпохи глобализации, информационного общества и цифровой экономики, которые раскрывают законы, управляющие развитием производства, распределения, обмена и потребления, а также обобщают развитие современной экономической науки в эпоху информатизации. **Постановка задания.** Сделан акцент на новый понятийно-категориальный аппарат философии информационной экономики, направленный на формирование надёжных основ информационного общества, который должен развивать имманентные силы человека, в свою очередь, расширяющие горизонты дихотомии «дух/разум-тело», ранее ограниченные как человеком, так и обществом.

Анализ последних исследований и публикаций. Философия информационной экономики использует разнообразные экономические модели научно-технического прогресса Э. Бринельфссона, Э. Макафи, Ю. Тринкса, М. Фюрста, Р. Флориды и других ученых, в основе исследований которых – решение проблем человека. **Выделение неисследованных частей общей проблемы** – теоретические и практические аспекты концептуализации философии информационной экономики как нового научного направления, объединяющего философию и экономику, политику и экологию, религию и мораль, а также разрабатывающего направления преодоления кризисных явлений с точки зрения философско-методологического обоснования.

Научная новизна статьи заключается в том, что впервые раскрыта концептуализация философии информационной экономики и проблем, входящих в круг ее исследований. **Изложение основного материала.** В ходе исследования проанализированы теоретические подходы к изучению философии информационной экономики, выявлены проблемные вопросы и перспективы их решения. Рассмотрено экономическую синергетику как методологическую основу обоснования предмета и объекта философии информационной экономики. Выявлено влияние информационных технологий на развитие философии информационной экономики. **Выводы.** Проанализированы условия, которые открывает философия информационной экономики в диджитализированном обществе благодаря современным технологиям, представляющим технологический прорыв.

КЛЮЧЕВЫЕ СЛОВА: информационное общество, информационные (цифровые) технологии, философия экономики, философия информационной экономики, цифровая эра, экономическая синергетика.

THEORETICAL AND PRACTICAL ASPECTS OF THE CONCEPTUALIZATION OF THE PHILOSOPHY OF THE INFORMATION ECONOMY AS A NEW SCIENTIFIC DIRECTION

ABSTRACT.

*The following article represents the conceptual and categorical apparatus of philosophy of information economy as a relevant scientific direction, based on a combination of philosophical and economic principles of globalization era, information society and digital economy, which reveals the laws governing the development of production, distribution, exchange and consumption and generalized the development of the modern economic science in times of informatization. **Setting objectives.** Emphasis is on a relevant conceptual and categorical apparatus of philosophy of information economy, aimed at forming new principles of information society, which should develop immanent human forces that expand the horizons of the dichotomy «spirit / mind-body», which were earlier limited by both man and society.*

***Analysis of recent research and publications.** The philosophy of information economy uses various economic models of scientific and technological progress by E. Brinolfsson, E. McAfee, J. Trinks, M. Furst, R. Florida and others, based on the solution of human problems. **Highlighting the unknown parts of the general problem** - theoretical and practical aspects of conceptualization of philosophy of information economy as a new scientific field that combines philosophy and economics, politics and ecology, religion and morality, and develops ways to overcome crises in terms of philosophical and methodological reasoning.*

***The scientific novelty** of the article determines the conceptualization of information economy philosophy, as well as the problems involved in its research that are revealed for the first time. **Presenting the main material.** Theoretical approaches to the study of the philosophy of information economics are analyzed and problem issues and prospects for their solution are identified. Economic synergetic is considered as a methodological basis for solving the subject and object of the philosophy of information economy. It is revealed how information technologies influence the development of the philosophy of information economy. **Conclusions.** The circumstances one faces regarding the information economy philosophy in a digitalized society due to modern technologies representing a technological breakthrough are analyzed.*

***KEYWORDS:** information society, information (digital) technologies, philosophy of economy, information economy philosophy, digital era, economic synergetic*

Постановка проблемы в общем виде и ее связь с научными и практическими задачами

Актуальность исследования философии информационной экономики как научного направления, основу которого составляет соединение философских и экономических, экономических и моральных, экономических и духовно-гуманистических оснований эпохи глобализации, информационного общества и цифровой экономики, заключается в том, что она раскрывает законы, управляющие развитием производства, распределения, обмена и потребления в экономических и моральных измерениях и обогащает развитие современной информационной экономической науки. Исследование философии информационной экономики тем более важно, что современная экономика пребывает в хаосе, прошлые её законы не срабатывают, поскольку они привели к финансо-

вому, налоговому, экологическому и другим кризисам, начиная с 2008 года, поэтому классическая экономика может быть дополнена информационной, благодаря которой человечество может выйти из кризиса [14].

Огромный бюджетный дефицит, детерминированный кризисами, заставляет правительства многих государств уменьшать государственные инвестиции и нормы социального обеспечения, которые отрицательным образом сказываются на экономическом увеличении, усиливают проблемы бедности и социальной нестабильности за последние десятилетия. Эта катастрофа явилась результатом господства идеологии свободного рынка, которая правит миром с 1980-х годов, основу которой составляет приватизация государственных и финансовых компаний, дерегуляция финансового и промышленного секторов, либерализация международной торговли и инвестиций, а также снижение налога на прибыль и сокращение социальных выплат. Такая политика рождает множество проблем, например, углубление неравенства, уменьшение уровня благосостояния граждан, снижение роста, повышение нестабильности. Многие из этих проблем находятся на стыке философии и экономики, морали и политики, поэтому разработка философии экономики как нового научного направления приобретает особую актуальность и практическое значение [2; 9; 10].

Постановка проблемы

Теоретические и практические аспекты философии информационной экономики как актуального научного направления направлены на то, чтобы углубить новый понятийно-категориальный аппарат философии информационной экономики, вызванный развитием новых понятий, законов, категорий, принципов, подходов к философии экономики эпохи диджитализации. **Сделан акцент на формирование новых оснований информационной экономики, которая расширяет возможности дихотомии «дух/разум-тело», раньше ограниченные как обществом, так и человеком [9; 10].**

Анализ последних исследований и публикаций, в которых представлено решение данной проблемы, исследуемой автором

Философия информационной экономики использует разнообразные экономические модели научно-технического и технологического прогресса Э. Бринельфссона, Э. Макафи, Ю. Тринкса, М. Фюрст, Р. Флориды, в основе которых лежит решение проблем экономики, общества и человека.

Цель исследования – теоретические и практические аспекты концептуализации философии информационной экономики как научного направления, которое соединяет многие научные дисциплины – от философии и экономики, политики и экологии, до аспектов религии и морали; разрабатывает направления преодоления кризисов с точки зрения философско-методологического обоснования.

Задачи исследования:

- проанализировать теоретические подходы к изучению философии информационной экономики и выявить проблемные вопросы и перспективы их решения;
- рассмотреть экономическую синергетику как методологическую основу решения проблем, связанных с предметом и объектом философии информационной экономики;
- выявить, как информационные технологии влияют на развитие философии информационной экономики;
- осуществить анализ новых оснований информационной экономики, которая расширяет возможности дихотомии «дух/разум-тело», раньше ограниченные как обществом, так и человеком.

Изложение основного материала исследования с обоснованием полученных научных результатов

1. *Теоретические подходы к изучению философии информационной экономики.* Мир пребывает в критическом состоянии, и мы чувствуем потребность в разработке новой идеологии или мировоззрения, новой теории или концепции (даже парадигмы) философии экономики, формирующей предпосылки нового подхода к информационной экономике, природе, обществу, человеку, в основе которых новые подходы и идеалы антропо-гуманистического измерения информационной экономики; ликвидация глубинного кризиса ценностей, который есть самой глубокой движущей силой в мире; формирование «обеспеченного будущего для всех», в основе которого – экономическое благополучие; баланс между человечеством и природой, краткосрочной и долгосрочной перспективой, а также общественными и личными интересами; внедрение информационных технологий, которые есть действительно выгодными и смогут привлекать инвесторов и поддерживать долгосрочные решения [1; 15].

Философия информационной экономики с теоретико-методологических позиций помогает раскрыть законы, которые управляют развитием производства, распределения, обмена и потребления и учит, как быть рациональным и экономически эффективным, и поэтому является методологической основой всей системы экономических наук. Вместе с тем философия информационной экономики учитывает обобщения и выводы конкретных экономических дисциплин, которые обобщают экономическую теорию. Взаимодействие, с одной стороны, – философской теории с экономической, а с другой – философских дисциплин с экономическими науками определяет развитие экономической науки в целом, а философское обобщение современных экономических процессов относится к философии экономики [7].

Философия информационной экономики как научное направление свидетельствует о нашей способности использовать разум, интеллект, новые информационные технологии, нанотехнологии, искусственный интеллект для решения экономических проблем. «Предметом информационной экономики является хозяйство, которое включает в себя деньги, труд, технологии, международную торговлю, налоги и другие категории, связанные с тем, что мы производим, – товары, услуги, распределяем полученные налоги и потребляем выработанную продукцию, а также пытаемся объяснить многие экономические явления и процессы», – отмечает Ха-Юнг Чанг в книге «Экономика. Инструкция по использованию» [14, с. 28-29]. Поэтому философия информационной экономики сформировалась под влиянием идеалов Просветительства – разума, науки, гуманизма, прогресса, развития, которые в XXI веке являются как никогда актуальными.

2. *Экономическая синергетика как методологическая основа философии информационной экономики связана с выяснением проблем предмета и объекта философии экономики.* Предметом экономической синергетики является анализ экономических явлений информационного общества с точки зрения антрополого-гуманистической и синергетической деятельности. Объектом изучения философии информационной экономики – влияние всех процессов на человека – либерализации, диджитализации, информатизации, а также влияние на природу и общество в целом. Любое экономическое явление включает в себя совокупность культурного, человеческого, ментального, информационного измерений реальности, взаимодействия конкуренции и кооперации, поиски путей нахождения самоорганизации через взаимодействие «трех факторов – тезауруса, детектора и селектора». Все это проявляется в тезаурусе экономической информационной системы, которая является нелинейной и стремится к своей самоорганизации, что требует и выработки нового понятийно-категориального аппарата – самоорганизованной информационно-экономической [8].

3. *Выявление влияния информационных технологий на развитие философии информационной экономики.* Информационные технологии, включая робототехнику, нанотехнологии, искусственный интеллект, синтетическую биологию, 3D-производство, становятся объектом изучения философии

информационной экономики. Глобальное общество подключено к Интернет благодаря триллиону новых устройств, которые связывают людей постоянными коммуникациями и свидетельствуют о технологическом «роге изобилия». «Электросети, магистральные газо- и нефтепроводы, диспетчерские системы, управление воздушным движением, фондовый рынок, системы обеспечения питьевой водой, уличное освещение, больницы и системы санитарно-профилактических мероприятий – их функционирование зависит от технологий и Интернета. Однако, в этом «чудесном новом мире» мы устранили человека и доверили базу цивилизации машинам», – отмечает Марк Гудмен [3, с. 32]. Все эти достижения должны раскрыться в ближайшее время, ибо они способны обеспечить человечеству самое высокое изобилие и процветание. И в то же время каждое из этих открытий скрывает ужасающий разрушительный потенциал. Именно поэтому место и роль, а также практическое значение философии информационной экономики еще более возрастает. Что делать, если фундамент, на котором мы строим наше общее будущее, имеет глубоко неустойчивый характер и в любой момент чудеса технологий могут обернуться против нас [11; 12; 13].

4. *Осуществить анализ новых оснований информационной экономики, которая расширяет возможности дихотомии «дух/разум-тело», ограниченные обществом.* Человек сегодня растворился в информационном поле, его «дух/разум-тело» оказались разорванными, сам он не принадлежит себе и не реализует в полной мере свои имманентные силы. Человек растворился в циркуляции информации, превратился в звено в ее цепи, а сознание человека определяется информационными и коммуникационными технологиями. Человек живет в условиях диджитализации, которая является уже не порождением государства, институтов, индивидов, а порождением универсальных структур техники, финансов, информации и коммуникации. Интернет существенно изменил условия развития власти, денег (появились биткойны), права и знания, то есть центральных медиумов управления человеком, разорвав тем самым сущность человека на его составляющие «дух/разум-тело».

5. *Формирование креативного класса как главного объекта и субъекта философии информационной экономики.* Именно поэтому философия информационной экономики в решении проблем дихотомии «дух/разум – тело» выходит на рефлексию многих информационных экономических проблем – хозяйства, собственности, денег, экономической свободы, потребления, ценностей экономики, которые в соединении с культурой и активностью субъекта, в свою очередь, способствуют формированию креативных ценностей информационного общества. Решая проблемы дихотомии «дух/разум – тело», человек сталкивается с задачей создания новых форм информационного единства, которое будет способствовать формированию креативного информационного человека. Креативность как ключевой конструкт в решении дихотомии «дух/разум – тело» имеет фундаментальное значение для трансформации информационной экономики и включает широчайший резервуар недоиспользованного человеческого потенциала, который поможет воссоединению дихотомии «дух/разум – тело» и дополнит философию информационной экономики человеком как объектом и субъектом, что приведет к целостности общества, природы, человека, экономики и самого человека.

Выводы исследования

Философия информационной экономики разрушает старый порядок и старые правила игры индустриального и даже постиндустриального общества. Сегодня в сердце Интернета как в живом социальном организме объединены 7 миллиардов людей с их мозгом, интеллектом, сознанием, которые представляют «мозг мира». Тейяр де Шарден назвал это явление «пространством мысли, разума и интеллекта», а сегодня вместе с коллективным разумом машин, плюс интеллект природы, плюс «совокупное поведение» названо современными авторами «холосом». Сегодня 4 миллиарда мобильных телефонов и 2 миллиарда компьютеров объединены во внешний слой, который овивает планету Земля. Следует прибавить к ним миллиарды периферийных чипов и связанных устройств – от камер к автомобилям и спутникам.

Уже в 2015 году к сети были присоединены 15 миллиардов устройств, в каждом из которых

от одного до четырех миллиардов транзисторов. Поэтому «холос» работает на секстильоне транзисторов (10 с 21 нулем). Поэтому в качестве модели можно рассмотреть следующее: эти транзисторы – как нейроны огромного мозга. К сравнению: человеческий мозг имеет приблизительно 86 миллиардов нейронов, или в триллион раз меньше, нежели холос. Таковы примеры развития философии информационной экономики, которые еще не осознаны человечеством, а на этой новой информационной (цифровой) основе отчасти базируется наша жизнь и «дихотомия человек/разум-тело». Все будут в сети, и великая глобальная информационная система не есть и не будет утопией, а уже является нашей реальной жизнью [4; 5; 6].

Практические рекомендации.

1. Следует в дальнейшем развивать информационные технологии, которые содействуют технологическому прорыву и повышению места и роли человека в цифровом обществе, которое требует целостного, а не разорванного человека на «дух, разум, тело», поэтому следует формировать «новый дух», «новый разум», «новое тело».

2. Анализировать концепции цифрового общества, дающего огромный опыт зарубежных передовых стран по его внедрению, а также лучшие образцы развития информационной экономики, за которыми будущее, а следовательно – расширение знаний и представлений о философии информационной экономики, которая будет дополнена новыми знаниями и свидетельствами об информационной экономике.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ:

1. Брінолфссон Е. Друга епоха машин: робота, прогрес та процвітання в часі надзвичайних ситуацій / Е. Макафі. Київ: К.ФУНД, 2016. 236 с.
2. Власова Т.И. Дихотомия «разум/тело» и образование как проблема феминистской философии // Гендерні дослідження: прикладні аспекти: [наук. монографія.] / [В.П. Кравець, Т.В.Говорун, О.М. Кікінежді та Ін.]; за наук. ред. В.П. Кравця; Тернопіль: Навчальна книга – Богдан, 2013. 360 с.3.
3. Goodman Marc. Future crimes / пер. з англ. І.Мазарчук, Я. Машико. Харків: Вид-во: «Ранок»: Фабула. 2019. 592 с.
4. Ернст Ульріх фон Вайцзекер, Андерс Війкман. Come On! Капіталізм, недалекоглядність, населення і руйнування планети. Доповідь Римському клубу. Пер. з англ. Ю. Сирош; за наук. ред. Ю. Вовка, В.Бутка. К.: Саміт-Книга, 2019. 276 с.
5. Макстон Грем, Рандерс Йорген. У пошуках добробуту. Керування економічним розвитком для зменшення безробіття, нерівності та змін клімату. Доповідь Римському клубу. Київ: Пабулум, 2017. 320 с.
6. Максименюк М.Ю., Нікитенко В.О. Формування парадигми інформаційно-комунікативного суспільства як різновиду складної соціальної системи і взаємодії // Гуманітарний вісник Запорізької державної інженерної академії. 2017. Вип. 66. С.266-278.
7. Психология богатства. Я и деньги. Книга 1. Путь к финансовой стабильности. М. : Манн, Иванов и Фербер, 2014. –185 с. Давлатов С. Психология богатства. Я и деньги / Саидмурод Давлатов. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. –185 с.
8. Синергетическая парадигма. Человек и общество в условиях нестабильности. М.: Прогресс-Традиция, 2003. 584 с.
9. Тесленко Т. В. Развитие категорий «дух», «тело», «телесность» в философии постмодерна [Текст] / Т. В. Тесленко - Гілея: науковий вісник. – К. : «Видавництво «Гілея», 2018. – Вип. 139 (12). Ч. 2. Філософські науки. – – С. 80 - 84

10. Тесленко Т. В. Розвиток категорій «дух», «тіло», «людина» в умовах інформатизації суспільства та їх вплив на становлення і розвиток цілісної людини / Т. В. Тесленко (тези) «Концептуальні та практичні засади становлення і розвитку smart-освіти як чинника формування smart-культури в умовах еволюції від інформаційного суспільства до «smart-суспільства» // Матеріали Міжнародної науково-практичної конференції 19-20 грудня 2018 року / Запоріжжя: Вид-во ЗДІА, 2019.– С. 70-73
11. Флоріда Річард. «Хомо креатівус». Як новий клас завоює світ». Київ: Наш формат. 2018. 432 с.
12. Фюрст Марія, Юрген Трінкс. Філософія // Пер. з нім. Вахтанга Кебуладзе. К.: ДУН І ЛІТЕРА, Інститут релігійних наук св. Томі Аквінського, 2018. 544 с.
13. Ха-Юн Чанг. 23 приховані факти про капіталізм / пер. з англ. Олександр Купріянчук : Наш формат, 2018. 296 с.
14. Ха-Юн Чанг. Економіка. Інструкція з використання / Пер. з англ. Андрій Лапін; 2-е вид.- К. Наш формат, 2017. 400 с.
15. Cherep A. V., Cherep O. H., Krylov D. V. and Voronkova V. H.. Methodological approach to the redistribution of investment projects within a company According to formal criteria // Financial and credit activity-problems of theory and practice. Volume 28, Issue 1. 2019. p. 256-263